

aureal_mkt

GUÍA PARA ENCONTRAR

TU

DIFERENCIADOR

AUREALMKT.COM

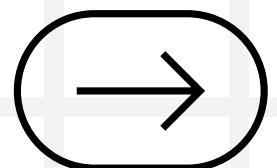
Introducción

Descubre qué te hace única y cómo comunicarlo en tu contenido.

Si tu marca suena como todas, nadie recordará tu mensaje.

Tu diferenciador es eso que hace que la gente elija tu propuesta aunque existan cientos iguales.

Esta guía te ayudará a identificarlo en menos de 10 minutos.



Conócese

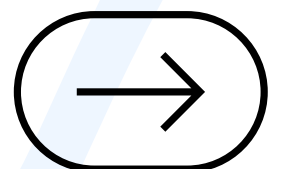
Responde en una frase cada punto:

¿Qué haces mejor que otros?

¿Qué problema solucionas realmente (más allá del producto)?

¿Qué te dicen tus clientes o amigos que solo tú tienes?

👉 Tip: lo que parece “obvio” para ti suele ser tu punto más fuerte.



Encuentra tu promesa

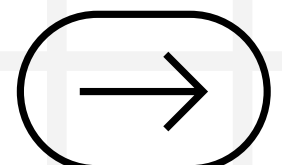
Completa esta fórmula:

"Ayudo a [tipo de persona] a lograr [resultado deseado] a través de [método o enfoque propio]."

Ejemplo:

"Ayudo a emprendedoras a vender sin miedo a mostrarse, usando contenido auténtico y emocional."

Redacta aquí la tuya:

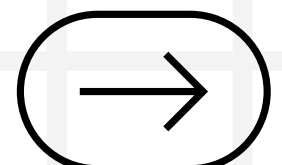


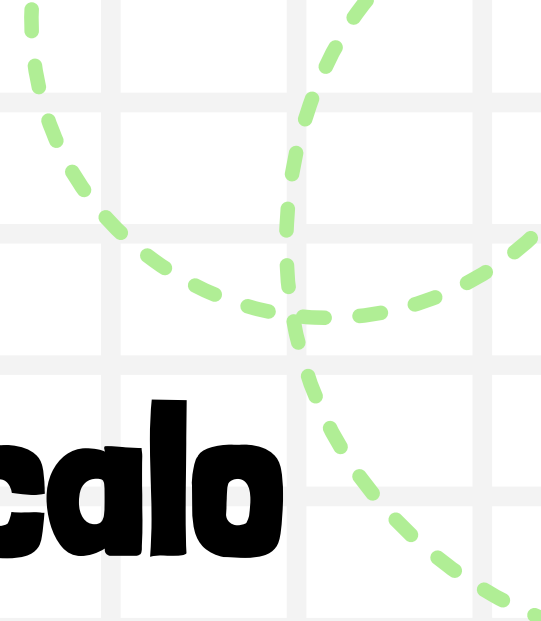
Valida tu diferenciador



Revisa:

- ☒ ¿Es claro?
- ☒ ¿Se puede entender en segundos?
- ☒ ¿Suena real y coherente contigo?





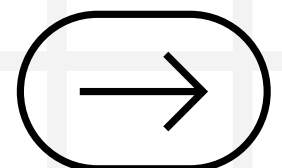
Bonus: Comunícalo

Tu diferenciador debe notarse en todo:.

- Tus colores, tono y fotos.
- Tu bio, descripciones y posts.
- Las historias que cuentas.

Actividad final: Tu "polvito mágico"

Ahora que tienes claro ese polvito mágico que te hace única, imagina cómo se vería si lo aplicarás hoy mismo en tu marca. ¿Cómo se notaría en tu contenido, tu tono, tus fotos o tu servicio? Escríbelo aquí y comienza a hacerlo realidad.





Nos interesa tu proceso

 *La magia no está solo en descubrir tu diferenciador, sino en ponerlo en práctica cada día.*

Si quieres seguir afinando tu marca, descarga también las otras guías gratuitas en Aureal Marketing.



aurealmkt.com